

صدای حرفه

رهنمودی برای طرفداری و سیاست همگانی

ترجمه: ساجده ملاطایفه

International Federation of Accountants (IFAC)

نظر شما مهم است

حرفه حسابداری زمانی در شمار موفق‌ترین و پایدارترین حرفه‌ها است که از حمایت سازمانهای حرفه‌ای حسابداری ملی و منطقه‌ای بی‌نقص و با روابطی مستحکم و مؤثر با ذینفعان ملی و منطقه‌ای، از جمله دولت و قانون‌گذاران، برخوردار باشد. موفقیت هر سازمان حرفه‌ای حسابداری به‌طور عمده به تواناییش در بیان کردن و نشان دادن ارتباط او با جامعه بستگی دارد. این روند در ابتدای توسعه سازمان حرفه‌ای حسابداری با ارتقای موارد زیر آغاز می‌شود:

- نیاز به حرفه‌ای چارچوب‌دار با تعهد به منافع همگانی؛
- تشکلی در قالب سازمان حرفه‌ای حسابداری به‌عنوان ستون حرفه، که حسابدارانی حرفه‌ای، شایسته و پایبند به اصول اخلاقی را آموزش داده و بر آنها نظارت می‌کند؛ و
- حسابدارانی که اعتماد، درستکاری، و اعتبار را نشان می‌دهند.

این رهنمود به این سازمانها کمک خواهد کرد تا در مراحل اولیه رشد و توسعه، حرکت برای طرفداری و سیاست‌گذاری همگانی خود را آغاز کرده و پیش ببرند. البته این موضوع نیز در نظر گرفته شده که این‌گونه سازمانها ممکن است سطوح مختلفی از منابع، پشتیبانی، نیروی کارشناسی، و داوطلب داشته باشند.

فدراسیون بین‌المللی حسابداران^۲ به‌عنوان نهاد جهانی حرفه حسابداری، به‌طور منظم با سازمانهای حرفه‌ای حسابداری در سراسر جهان سروکار دارد و در موقعیت یگانه‌ای است تا روشهای صحیح براساس تجربه‌های واقعی این سازمانها را مبادله کند. گرچه زمینه‌هایی هم که هر سازمان حرفه‌ای حسابداری در آن عمل می‌کند می‌تواند یگانه باشد؛ اصول موجود در این رهنمود می‌تواند و باید با شرایط هر سازمان همسو شود.

هدف کلی این است که به سازمان حرفه‌ای حسابداری کمک شود تا اعتماد و اعتبار خود را در میان ذینفعان - اعضا و جامعه مدنی - افزایش داده و فضایی ایجاد گردد تا در آن صدای حسابداران حرفه‌ای شنیده شود و بتوانند در مورد مسائل اجتماعی مطرح بی‌پرده صحبت کنند و به‌عنوان عضو جدایی‌ناپذیر، محترم و مسئول جامعه دیده شوند.

طرفداری و سیاست همگانی

طرفداری^۲ باید همیشه برای سازمان حرفه‌ای حسابداری، با در نظر گرفتن منافع همگانی همراه باشد و به‌طور معمول بسته به اولویت‌ها و رشد سازمان، بر دو حوزه اصلی زیر تمرکز کند:

۱- بالابردن ارزش یک حرفه حسابداری قدرتمند

- شناخته شدن سازمان حرفه‌ای حسابداری در بازار و به‌دست آوردن رسمیت قانونی به‌عنوان یک سازمان متعالی که حرفه حسابداری را نمایندگی و در مسیر منافع همگانی کار می‌کند.
- نفوذ بر سیاست‌های ملی حسابداری تا در راستای بهترین روش‌های بین‌المللی توسعه یابد.
- اطلاع‌رسانی در مورد ارزش سازمان و عضویت در آن، برای جامعه.

۲- سخن‌گویی

- بالا بردن آگاهی در مورد مسائل و یا دفاع از تغییر سیاست از طرف اعضای سازمان حرفه‌ای حسابداری یا حرفه.
- اظهار نظر درباره حوزه‌های مربوط به حسابداری، شامل چارچوب‌های قانونگذاری و/یا نظارتی، پذیرش و به‌کارگیری استانداردهای بین‌المللی، یا مسائل مالیاتی.

در مفهوم کلی، اولین مورد به‌عنوان فعالیت طرفداری و دومین مورد به‌عنوان سیاست همگانی تلقی می‌شود. برای اینکه سازمان حرفه‌ای حسابداری پایدار باشد، باید در هر دو حوزه اصلی، نسبت به خود و اعضایش عمل کند. در نهایت، این سازمان باید با شرکت در گفتمان سیاستگذاری با دولت، تنظیم‌کنندگان مقررات، و تصمیم‌گیرندگان کلیدی در مورد منافع همگانی، به‌عنوان صدای حرفه عمل کند. این کار مشارکت در مسئولیت اجتماعی و اقتصادی سازمان حرفه‌ای حسابداری است؛ یعنی حمایت از ایجاد و توسعه مداوم حرفه حسابداری مشروع و معتبر که در درازمدت به رشد اقتصادی کشور خود کمک می‌کند.

عناصر اساسی

در یک برنامه طرفداری و سیاست همگانی مؤثر، شش عنصر اساسی وجود دارد. سه مورد از آنها - یعنی، درک محیط زیست، سروکار داشتن با ذینفعان، و مدیریت شهرت - گام‌های همیشه در جریانی هستند که عناصر دیگر را پشتیبانی می‌کنند.

درک محیط

سروکار داشتن با ذینفعان

وسعت دادن به پیامها

ارزیابی عملکرد خود

پیش‌بردن رهبری فکری

مدیریت شهرت

درک محیط

در یک رسوایی مالی در کشوری در حال توسعه در آفریقا دهها میلیون وجوه کمکهای دریافتی، توسط دولت اختلاس شد. سازمان حرفه‌ای حسابداری ملی تصمیم گرفت ثابت کند متهم، حسابدار حرفه‌ای رسمی و تحت نظارت یا ملزم به رعایت آیین اخلاقی نبوده است. در نتیجه اقدامات آنها منجر به قانون جدیدی شد که به سازمان نظارت و مسئولیت بیشتری برای آموزش، بازبینی و اعمال انضباط مأموران دولتی می‌دهد. اکنون این سازمان، در ثبات اقتصادی مشارکت دارد و همه این را می‌دانند.

یک دولت اروپایی پیش‌نویس جدیدی برای قانون حسابرسی منتشر کرد که دربرگیرنده مقرراتی در ارتباط با مؤسسه‌های حسابرسی برای شرکتهای بزرگ، و از ضوابط بین‌المللی و منطقه‌ای موجود سختگیرانه‌تر بود. سازمان حرفه‌ای حسابداری ملی معتبر، که از جانب اعضای خود اقدامات طرفدارانه‌ای در مسیر منافع عمومی انجام می‌داد، پژوهش مستقلی در مورد تأثیر منفی احتمالی پیش‌نویس قانون بر روی شرکتهای و مؤسسه‌های حسابرسی انجام و ارائه داد. این تلاش‌ها منجر به اصلاح پیش‌نویس این قانون شد تا با هدف موردنظر تناسب بیشتری داشته باشد.

به دنبال معرفی قانون جدید حسابداران برای بازسازی حرفه در کشوری کوچک در آفریقای جنوبی، سازمان حرفه‌ای حسابداری محلی، یکایک ذینفعان مسئول استقرار قانون را مشخص نمود و برای هر کدام، برنامه کاری متناسب تهیه کرد. این رویکرد حوزه حضور سازمان را افزایش داده و این امکان را برایش فراهم آورد تا ارزش خود را به عنوان مشاور نهادهای مهم نشان دهد.

سروکار داشتن با ذینفعان

یک سازمان حرفه‌ای حسابداری ملی کوچک در اروپای شرقی عهده‌دار وظایف گسترده‌ای در ارتباط با ذینفعان شد تا نسبت به حوزه وسیعتر دستور کار حسابداری داخل کشور، بینش و نفوذ کسب کند. این سازمان روابط رسمی با سازمانهای زیر برقرار کرده است:

- وزارت امور مالی، که به سازمان اجازه همکاری در قانونگذاری، سیاست‌ها، و مقررات مالی را می‌دهد؛
- مرجع مالیات و درآمد، که به سازمان امکان می‌دهد تا در مسائل و خط‌مشی‌های مالیاتی ملی وارد شود و حق اظهار نظر داشته باشد؛
- مرجع ملی تعیین صلاحیت‌های فنی، که به سازمان اجازه می‌دهد تا در موضوعهای مربوط به صلاحیت‌های فنی ملی و همچنین استانداردها و بیانیه‌های بین‌المللی نظر دهد؛ و
- جامعه کسب و کار، که به سازمان اجازه می‌دهد مبادله اطلاعات و همچنین نقش حسابداران در موفقیت و پایداری کسب‌وکار را ارتقا دهد.

یک سازمان حرفه‌ای حسابداری در آسیای مرکزی - یکی از چندین سازمان حرفه‌ای حسابداری در آن کشور - تلاش کرد گفتگومانی پیوسته را با دولت ادامه دهد، تا ارزش خود را آشکار ساخته و مقبولیت خود را ارتقا دهد. این امر سبب شد تا از سازمان حرفه‌ای حسابداری برای تهیه برنامه آموزشی و کارآموزی متناسب برای حسابداران دولتی دعوت شود.

با شناخت نقش سازمان در حفظ حرفه‌ای یکپارچه، یک مؤسسه حسابداران خبره در منطقه‌ای با درآمد پایینتر از متوسط در افریقای جنوبی، با مسئولیت تدوین استاندارد، ارتباطی قوی با کمیسیون ملی بورس و اوراق بهادار و هیئت ملی استانداردهای حسابداری و حسابرسی برقرار کرده است. این ارتباط به مؤسسه اجازه داده تا برای تصمیم‌هایی سیاستی یا فرایندی، اظهار نظر کند، همکاری جمعی در طرح‌های معین را تسهیل کرده و تبادل منظم دانش و اطلاعات با سازمان حرفه‌ای حسابداری، مراجع تنظیم مقررات، و تدوین‌کنندگان استاندارد را امکانپذیر ساخته است.

یک سازمان حرفه‌ای حسابداری تازه تأسیس در اروپای شرقی هنگامی یک برنامه درسی همسو با استانداردهای بین‌المللی آموزشی را معرفی کرد که با دانشگاه‌های بزرگ در کمک به همسوسازی آموزش حسابداری در مقطع لیسانس با استانداردها، همکاری داشت و با معرفی یک برنامه درسی مدرن و یک بخش جدید حسابداری و حسابرسی در یک دانشگاه بزرگ، به اوج رسیده بود. سازمان حرفه‌ای حسابداری، افزون بر افزایش کیفیت برنامه‌های آموزشی، توانسته بود تعداد بیشتری دانش‌آموخته حسابداری جذب کند و فرصت‌های یادگیری را برای افراد در دانشگاه و سطوح حرفه‌ای گسترش دهد.

وسعت دادن به پیامها

یک سازمان حرفه‌ای حسابداری در آفریقای جنوبی با شناخت ضرورت تشخیص تفاوت میان همکاری رسمی با دولت و تنظیم‌کنندگان مقررات از دیگر کنشها با سازمانهای همکار (مانند نهادهای دانشگاهی، مؤسسه‌ها، و دیگر نهادهای حرفه‌ای)، رویکردی دوگانه را پذیرفت. همکاری با سازمانهای همکار به وسیله کارکنان سازمان هدایت و مدیریت می‌شود و همکاری با تنظیم‌کنندگان مقررات و دولت به مدیران، رهبران ارشد، و اعضای ارشد سازمان اختصاص دارد. نتیجه آن عبارت است از فرایندی کارا تر برای اداره کردن کارهای مرتبط با ذینفعان.

در یک کشور پهناور در اروپای مرکزی، یک سازمان حرفه‌ای حسابداری به دلیل مقاومت مقامهای مهم دولتی در برابر تغییر، برای به دست آوردن هویت قانونی چالش‌هایی را متحمل شد. این سازمان به منظور بالا بردن آگاهی در مورد نقش این سازمان به عنوان ستون حرفه و نقشی که در حرکت کشور به سوی رویه‌های موفق بین‌المللی و رشد اقتصادی ایفا می‌کند، از کارکنان منتخب از وزارتخانه‌های مربوط دعوت کرد تا در هیئت‌مدیره و کمیته‌های فنی سازمان همکاری کنند. در همان زمان، سازمان برای نشان دادن حمایت حرفه، با مؤسسه‌های حسابرسی، شرکت‌ها، و دیگر ذینفعان ملی رابطه برقرار کرد و با برگزاری مراسم مشترکی، از مقامهای دولتی برای حضور در آن مراسم دعوت به عمل آورد. این تلاش‌ها چهره سازمان را معروفتر کرد و این امکان را فراهم آورد تا به طور همزمان بتواند ارزشهایش را به طیف گسترده‌ای از ذینفعان نشان دهد.

وزارت امور مالی در یک کشور کوچک در خاورمیانه کمیته‌ای را تأسیس کرد تا تسهیلات شخصی غیرفعال را تجزیه و تحلیل کند. سازمان حرفه‌ای حسابداری در این کمیته شرکت نداشت و در نتیجه کمیته از دیدگاه متخصصان حرفه‌ای حسابداری بی‌بهره بود. این سازمان با مقامات وزارتخانه دیدار کرد تا ارزش دیدگاهش را نشان دهد. مدت کوتاهی پس از آن، نماینده‌ای از این سازمان به عنوان عضو دائمی کمیته منصوب شد.

رویکرد سازمان حرفه‌ای حسابداری در یک نگاه

در شکل زیر به صورت گام به گام می‌بینیم که چگونه عناصر ضروری به هم می‌پیوندند.

عناصر ضروری	مراحل کلیدی
درک محیط	<p>۱- شرایط زمینه‌ای را درک و هدف (هدفهای) خود را شناسایی کنید</p> <p>حرفه حسابداری در کشور شما چگونه سازماندهی شده است؟ چارچوب قانونی و مقرراتی موجود چیست و بازیگران اصلی چه کسانی هستند؟ تحولات اخیر، سیاست‌گذاری در جریان، و مسائل دیگر مرتبط با حرفه را در نظر بگیرید و مراقب باشید از قلم نیفتد.</p> <p>براساس این اطلاعات، هدفی را که در پی دست یافتن به آن هستید و/یا تأثیری را که امیدوارید داشته باشید، در نظر بگیرید. ملاحظات مربوط به منافع همگانی را شناسایی کنید. آنچه را که به دنبال انجام آن هستید راه بیندازید: اطلاع رسانی؟ آموزش؟ نفوذ؟ چه چیزی موفقیت را پدید می‌آورد؟ امیدوار هستید چه تأثیری بر افراد یا سازمانها داشته باشید؟</p>
سروکار داشتن با ذینفعان	<p>۲- مخاطباتان را بشناسید</p> <p>مخاطبانی را که می‌خواهید با آنها صحبت کنید بشناسید و افراد مناسب برای همکاری با شما در دستیابی به هدف را شناسایی کنید. چه کسی قوانین و استانداردها را تدوین می‌کند؟ چه کسی مسیر پیشرفت حرفه را تعیین می‌کند؟ آیا شما این تصمیم‌گیرندگان یا بانفوذان را به عنوان اینکه می‌توانند مدافع منافع شما باشند در نظر گرفته‌اید؟ منافع و/یا اهداف آنها چیست؟</p>
وسعت دادن به پیامها	<p>۳- پیامتان را گسترش دهید</p> <p>یک پیام روشن را که با اطلاعات مناسب، محیطی و فنی، پشتیبانی شده است، تنظیم کنید. آماده باشید تا آن را با اسناد و مدارک تأیید کنید.</p>
	<p>۴- برای پیام از ابزار مناسب استفاده کنید</p> <p>مناسب‌ترین روش ارتباطی برای انتقال پیام و مخاطب را انتخاب کنید. شخص و چگونگی انتقال پیام، سطح تشریفات، و اینکه آیا پیام باید در یک نشست عمومی یا جلسه خصوصی انتقال داده شود را در نظر داشته باشید.</p>
ارزیابی عملکرد خود	<p>۵- اجرا، بررسی و ارزیابی کنید</p> <p>پس از آنکه ارتباط برقرار کردید، آثار آن را در مقایسه با هدفهای اصلی بررسی کرده و میزان دستیابی به آنها را ارزیابی کنید. در نظر بگیرید که آیا رویکردی که در مراحل ۱ تا ۴ بالا داشتید مؤثر بوده یا نیاز به اصلاح دارند. اکنون آماده‌اید تا کار خود را گسترش دهید، با به‌کارگیری توان رهبری پیشرفت کرده، و شهرت خود را بیشتر کنید.</p>

پانوشته‌ها:

- 1- Professional Accountancy Organizations (PAOs)
- 2- International Federation Of Accountants (IFAC)
- 3- Advocacy

منبع:

- International Federation of Accountants (IFAC), **Finding Your Voice**, April 2015

